

Checklista: Idealna karta produktu w e-commerce

Z pomocą tej checklisty sprawdź czy Twoje karty produktów zawierają wszystkie niezbędne informacje i ustawienia, aby zadowolić klientów Twojego sklepu internetowego. W kolumnie "stan" zaznacz, które elementy są gotowe.

Elementy na karcie produktu w Twoim e-commerce		Priorytet	Stan
1.	Zrozumiała nazwa produktu	Ważne	
2.	Widoczna cena	Ważne	
3.	Wyróżniający przycisk "Dodaj do koszyka"	Ważne	
4.	Precyzyjna dostępność produktu	Rekomendowane	
5.	Dokładny termin realizacji	Rekomendowane	
6.	Koszty i sposób dostawy	Ważne	
7.	Duże i ładne zdjęcia produktu	Ważne	
8.	Unikalny opis produktu	Ważne	
9.	Informacja o producencie	Ważne	
10.	Szczegółowe informacje i parametry	Ważne	
11.	Numer identyfikacyjny produktu	Rekomendowane	
12.	Informacja o możliwości zwrotu	Rekomendowane	
13.	Propozycje produktów uzupełniających	Rekomendowane	
14.	Propozycje innych podobnych produktów	Rekomendowane	
15.	Opinie lub inny dowód społeczny	Ważne	
16.	Usunięte zbędne linki (rozpraszacze)	Rekomendowane	
17.	Kody śledzące Google i Facebook (jeżeli się reklamujesz)	Ważne	
18.	Poprawny wygląd na mobile	Ważne	
19.	Wczytanie strony poniżej 3 sekund	Ważne	
20.	Certyfikat SSL	Ważne	
21.	Unikalna propozycja sprzedaży	Rekomendowane	

Źródło i więcej informacji:

<https://redseo.pl/blog/21-elementow-idealnej-karty-produktu-e-commerce/>