

Wymiary grafik do reklam Google Ads

Przesłane | Elastyczne | Demand Gen | Performance Max

Stan na: kwiecień 2025

Ten dokument zawiera aktualne dane na temat zalecanych rozmiarów i parametrów plików graficznych wykorzystywanych w kampaniach Google Ads. Zestawienie pomoże Ci przygotować kreacje zgodne z wytycznymi Google, uniknąć odrzucenia reklam oraz zwiększyć ich skuteczność.

Plik PDF powstał na podstawie artykułu opublikowanego na blogu. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej lub zobaczyć przykłady – sprawdź [pełny wpis](#).

Spis treści:

Spis treści:	1
1. Specyfikacja grafik do reklam klasycznych	2
Przesłane reklamy displayowe.....	2
Reklamy dostępne regionalnie.....	3
Animacje.....	3
2. Specyfikacja grafik do reklam dynamicznych	4
Ogólne wytyczne:.....	4
Elastyczne reklamy displayowe.....	4
Reklamy Demand Gen z jednym obrazem.....	5
Reklamy Demand Gen karuzelowe.....	5
Reklamy Performance Max.....	6

1. Specyfikacja grafik do reklam klasycznych

Przesłane reklamy displayowe

Nazwa	Wymiary (px)	Maksymalny rozmiar pliku	Format pliku
Mały kwadrat	200 x 200	150 KB	JPG, PNG, GIF
Pionowy prostokąt	240 x 400	150 KB	JPG, PNG, GIF
Kwadrat	250 x 250	150 KB	JPG, PNG, GIF
Potrójny szeroki prostokąt	250 x 360	150 KB	JPG, PNG, GIF
Baner śródekstowy	300 x 250	150 KB	JPG, PNG, GIF
Duży prostokąt	336 x 280	150 KB	JPG, PNG, GIF
Netboard	580 x 400	150 KB	JPG, PNG, GIF
Wieżowiec	120 x 600	150 KB	JPG, PNG, GIF
Szeroki wieżowiec	160 x 600	150 KB	JPG, PNG, GIF
Reklama na pół strony	300 x 600	150 KB	JPG, PNG, GIF
Pionowy	300 x 1050	150 KB	JPG, PNG, GIF
Baner	468 x 60	150 KB	JPG, PNG, GIF
Długi baner	728 x 90	150 KB	JPG, PNG, GIF
Górny baner	930 x 180	150 KB	JPG, PNG, GIF
Powiększony długi baner	970 x 90	150 KB	JPG, PNG, GIF
Billboard	970 x 250	150 KB	JPG, PNG, GIF
Panorama	980 x 120	150 KB	JPG, PNG, GIF
Baner na urządzenia mobilne	300 x 50	150 KB	JPG, PNG, GIF
Baner na urządzenia mobilne	320 x 50	150 KB	JPG, PNG, GIF
Duży baner na urządzenia mobilne	320 x 100	150 KB	JPG, PNG, GIF

Reklamy dostępne regionalnie

Typ reklamy	Wymiary (px)	Kraj wyświetlania	Max. rozmiar pliku	Format pliku
Billboard PL	750 x 100	Polska	150 KB	JPG, PNG, GIF
Podwójny billboard PL	750 x 200	Polska	150 KB	JPG, PNG, GIF
Billboard potrójny PL	750 x 300	Polska	150 KB	JPG, PNG, GIF
Pionowy prostokąt	240 x 400	Rosja	150 KB	JPG, PNG, GIF
Panorama	980 x 120	Szwecja	150 KB	JPG, PNG, GIF
Górny baner	930 x 180	Dania	150 KB	JPG, PNG, GIF
Potrójny ekran panoramiczny	250 x 360	Szwecja	150 KB	JPG, PNG, GIF
Netboard	580 x 400	Norwegia	150 KB	JPG, PNG, GIF

Animacje

Czas trwania	≤ 30 s
Prędkość animacji	≤ 5 fps

- Animacje mogą być zapętlone, ale ich całkowity czas wyświetlania nie może przekroczyć 30 sekund.

Więcej o grafikach do reklam klasycznych znajdziesz [tutaj](#).

2. Specyfikacja grafik do reklam dynamicznych

Ogólne wytyczne:

- Wszystkie istotne elementy grafiki powinny znajdować się w centralnych 80% obrazu, który pozostaje widoczny na każdym urządzeniu, niezależnie od jego rozmiaru.
- Nie zaleca się nakładanie na obraz logo - istnieje ryzyko, że będzie się ono wyświetlać podwójnie. Prześlij ten komponent osobno.
- Staraj się nie nakładać na obraz tekstu. Prześlij ten komponent osobno.
- Tekst (również logo z tekstem) nie może zajmować więcej niż 20% powierzchni obrazu.
- Grafiki przedstawiające logo z przezroczystym tłem, mogą być wyświetlane na tle białym w większości reklam. Unikaj stosowania logo, w którym dominują białe lub jasne elementy na przezroczystym tle.

Elastyczne reklamy displayowe

Proporcje	Zalecane wymiary (px)	Minimalne wymiary (px)	Wymagany	Max. liczba obrazów	Max. rozmiar pliku	Format pliku
1,91:1	1200 x 628	600 x 314	Tak	15	5 MB	JPG, PNG
1:1	1200 x 1200	300 x 300	Tak	15	5 MB	JPG, PNG
9:16	900 x 1600	600 x 1067	Nie	15	5 MB	JPG, PNG
1:1 (logo)	1200 x 1200	300 x 300	Nie	5	5 MB	JPG, PNG
4:1 (logo)	1200 x 300	512 x 128	Nie	5	5 MB	JPG, PNG

Więcej o grafikach do elastycznych reklam displayowych znajdziesz [tutaj](#).

Reklamy Demand Gen z jednym obrazem

Proporcje	Zalecane wymiary (px)	Minimalne wymiary (px)	Ilość	Max. rozmiar pliku	Format pliku
1,92:1	1200 x 628	600 x 314	Zalecane: 3	5 MB	JPG, PNG, GIF
1:1	1200 x 1200	300 x 300	Zalecane: 3	5 MB	JPG, PNG, GIF
4:5	960 x 1200	480 x 600	Zalecane: 3	5 MB	JPG, PNG, GIF
9:16 ¹	1080 x 1920	600 x 1067	Zalecane: 3	5 MB	JPG, PNG, GIF
1:1 (logo) ²	1200 x 1200	128 x 128	1 - 5	5120 KB	JPG, PNG

- Obsługiwane jest maksymalnie 20 obrazów na reklamę.
- Google akceptuje pliki GIF, ale wyświetlana jest jedynie ich statyczna wersja.

Reklamy Demand Gen karuzelowe

Format	Zalecane wymiary (px)	Minimalne wymiary (px)	Wymagany	Ilość	Max. rozmiar pliku	Format pliku
1,91:1	1200 x 628	600 x 314	Tak	2-10	5 MB	JPG, PNG
1:1 ³	1200 x 1200	300 x 300	Tak	2-10	5 MB	JPG, PNG
4:5	960 x 1200	480 x 600	Nie	2-10	5 MB	JPG, PNG
1:1 (logo) ²	1200 x 1200	144 x 144	Tak	1	5120 KB	JPG, PNG

- Proporcje obrazów muszą być identyczne na wszystkich kartach.

Więcej o grafikach do reklam Demand Gen znajdziesz [tutaj](#).

¹ Tylko dla YouTube Shorts.

² Logo wyświetlane w Gmailu w formie okrągłej: ok. 21,46% obrazu zostanie automatycznie przycięty – po ok. 5,36% z każdego rogu.

³ Obraz kwadratowy nie jest obsługiwany na kartach Discover.

Reklamy Performance Max

Format	Zalecane wymiary (px)	Minimalne wymiary (px)	Wymagany	Ilość	Max. rozmiar pliku	Format pliku
1,91:1	1200×628	600 x 314	Tak	1-20 Zalecane: 4	5 MB	JPG, PNG
1:1	1200 x 1200	300 x 300	Tak	1-20 Zalecane: 4	5 MB	JPG, PNG
4:5	960 x 1200	480 x 600	Nie	1-20 Zalecane: 2	5 MB	JPG, PNG
1:1 (logo)	1200 x 1200	128 x 128	Tak	1-5 Zalecane: 1	5 MB	JPG, PNG
4:1 (logo)	1200 x 300	512 x 128	Nie	1-5 Zalecane: 1	5 MB	JPG, PNG

Więcej o grafikach do reklam Performance Max znajdziesz [tutaj](#).